



Année 2025

19/12/2025

Etablissement :
Siège

Poste disponible au :
immédiatement

CDI Tps complet

CDD Tps complet

CDI Tps partiel

CDD Tps partiel

ETP 1

Nos avantages !

- Association parentale
- Equipes expertes et engagées
- Convention collective 1966
- Congés supplémentaires
- Plan de formation volontaire et ambitieux
- Application du Ségur
- Dispositif de prévoyance confortable
- CSE dynamique

Envoyer
Lettre de motivation et CV

matthieu.adoire@adapei33.com



Ensemble, construisons demain

Poste à pourvoir

Responsable Fundraising

Placé sous la responsabilité du directeur des finances, le responsable du fundraising de l'ADAPEI 33 a en charge l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie pluriannuelle de développement et de diversification des ressources financières pour l'ensemble de l'association.

Missions :

1. Missions de réflexion et de structuration :

- Contribuer à la réflexion stratégique sur la diversification des ressources et sur l'évolution du modèle économique de l'association
- Assurer l'analyse et le reporting des actions menées notamment auprès de la Commission Développement et Partenariats
- Animer les réunions de la Commission Développement et Partenariats
- Mettre en place un outil CRM
- Assurer une veille active des pratiques de mécénat et de philanthropie
- S'inscrire dans un lien étroit avec les parties prenantes associatives (structures, administrateurs et sections locales) et travailler avec les autres ADAPEI et l'UNAPEI.

2. Prospection / Développement :

- Développer la collecte de fonds, de dons, de legs (mécénats d'entreprises, taxe d'apprentissage, grands donateurs, familles, adhérents...)
- Assurer une veille aux fins de référencement des appels à projets privés et publics susceptibles de financer des projets ou actions spécifiques
- Sourcer et qualifier les cibles de prospects et de financeurs privés
- Assurer l'alimentation et l'actualisation des fichiers de prospects et les outils de pilotage du pipeline, développer les outils nécessaires en lien avec le soutien de la responsable de la communication
- Développer une présence dans les réseaux girondins.
- Participer au développement de l'activité commerciale des 8 ESAT et 4 Entreprises Adaptées (EA) par une mise en relation.

3. Sollicitation des prospects et finalisation de dons :

- Rédiger les argumentaires ou demandes de fonds auprès des prospects
- Organiser et préparer les rendez-vous de sollicitation avec les participants (gala, conférences, campagnes thématiques, ...)
- Assurer toutes les étapes administratives de finalisation des dons jusqu'au versement des sommes et émission des reçus fiscaux.

4. Fidélisation :

- Créer et animer un parcours de reconnaissance des nouveaux donateurs et des bienfaiteurs existants
- Assurer le suivi des actions, évaluer l'impact des dons et le reporting à réaliser auprès des donateurs
- Faire vivre le lien avec le réseau des partenaires existants et dynamiser le club des ambassadeurs.

Profil cible :

Diplôme de niveau 7 (anciennement I) en commerce, marketing, communication, management, sciences politiques et/ou fundraising avec expérience en particulier dans la gestion des grands donateurs.

Compétences :

- Capacité à s'approprier les spécificités des besoins et projets du secteur médico-social et plus particulièrement ceux de l'ADAPEI et à en partager les enjeux en adaptant son discours à différents interlocuteurs
- Autonomie dans la gestion quotidienne de son temps et de ses priorités
- Capacité à prendre des initiatives et conduire des projets. Force de propositions stratégiques, créativité, vision de développement prospectif
- Appréciant de travailler en équipe, d'animer une dynamique collective en interne et tournée vers l'extérieur de l'association, à l'aise dans un environnement de travail en réseau
- Engagement, dynamisme et pugnacité
- Rigueur et sens des responsabilités
- Force de persuasion et conviction, esprit commercial
- Excellentes qualités de communication à l'écrit comme à l'oral.